



PACHIRA

Location ideale, sempre.

RELAZIONE DI IMPATTO 2023
PACHIRA LOCATION SRL SB

INDICE

CHI SIAMO	3
La nostra storia	3
Valori	4
Governance e Organizzazione	4
Compagine societaria	4
CDA	4
IL NOSTRO MODELLO DI CRESCITA: LA SOSTENIBILITÀ È AL CENTRO	5
Esito del coinvolgimento dei portatori di interesse	5
Società benefit	5
Persone	5
Collaboratori	5
Ambiente	6
Le finalità di beneficio comune	6
La valutazione dell'impatto generato 2023	8
Il nostro percorso del 2023	9
COMUNITÀ	9
LAVORATORI	9
I nostri obiettivi 2024	10
GOVERNANCE	10
LAVORATORI	10
COMUNITÀ	11
AMBIENTE	11
CLIENTI	11

CHI SIAMO

La nostra storia

Siamo un'agenzia di affitto Location come set per Spot pubblicitari, Shooting foto, Programmi Tv, Videoclip musicali e Film. Siamo oggi uno dei punti di riferimento nella ricerca di location nel mondo delle produzioni televisive e non solo.

Nel 2008, gli attuali soci di Pachira, Jodie, Marvin e Liuba, all'epoca come semplici "host", hanno ospitato all'interno della loro casa una produzione cine-televisiva.

Si tratta della primissima edizione italiana del programma Rai "X-factor". Questa collaborazione continuerà per le successive 3 edizioni del talent show. Ci siamo resi conto che il nostro spazio rappresentava una grande opportunità e abbiamo iniziato a ospitare anche altre tipologie di produzioni televisive. Nel 2014 decidiamo di trasformare questa neonata passione in un business: acquistiamo il marchio e l'azienda Pachira e, grazie all'esperienza e alla professionalità acquisite negli anni di collaborazione con le produzioni televisive, creano una partnership solida e duratura con Mediaset.

Questa nuova avventura si rivela non solo entusiasmante, ma anche proficua, infatti la società viaggia a un tasso di crescita annuo del 30% negli ultimi 10 anni.

Oggi manteniamo la motivazione e l'entusiasmo iniziale e lavoriamo a molti progetti di sviluppo futuro continuando ad investire nel business gran parte degli utili e lasciandoci guidare dal nostro motore principale: la passione.

Nel corso degli anni abbiamo acquisito la conoscenza delle dinamiche del mercato immobiliare grazie a una ricerca continua di location inedite. La crescita del portfolio immobiliare è per noi un elemento determinante, nel quale investiamo costantemente risorse volte a individuare diverse tipologie di spazi sempre più esclusivi e unici. Elemento chiave è la relazione con i proprietari delle location per i quali svolgiamo un vero e proprio servizio di consulenza sul proprio immobile. Nello specifico formiamo i proprietari a gestire le produzioni in casa propria, li informiamo sui trend di settore e forniamo le quotazioni di affitto per il mercato di riferimento attraverso un algoritmo sviluppato internamente.

Nel Dicembre 2022 siamo diventati Società Benefit, si tratta di un passaggio importante, ma naturale, per una società che ha sempre posto le persone e l'ambiente al centro della sua attività.

È un passaggio coerente con il nostro percorso di crescita perché mette finalmente nero su bianco una serie di attività che fanno da sempre parte del nostro DNA aziendale e che ci impegniamo a consolidare negli anni futuri.

Valori

- Trasparenza
- Sostenibilità
- Lavoro di squadra e condivisione
- Miglioramento continuo e innovazione
- Equità, inclusione e diversità
- Fiducia e rispetto

Governance e Organizzazione

Compagine societaria

49% Amorese Jodie

49% Amorese Marvin

2% Penati Paolo

CDA

Presidente del Consiglio di Amministrazione: Jodie Amorese

Consiglieri di Amministrazione: Marvin Amorese e Paolo Penati

IL NOSTRO MODELLO DI CRESCITA: LA SOSTENIBILITÀ È AL CENTRO

Esito del coinvolgimento dei portatori di interesse

Nel corso del processo di trasformazione in Società Benefit, e in particolare per implementare le finalità di beneficio comune, sono stati coinvolti i principali portatori di interesse della società. Il loro coinvolgimento ci ha permesso di evidenziare temi molto importanti, considerati tali dal nostro stesso organo di amministrazione della società.

Quale società di servizi, è prima di tutto centrale per noi il tema del benessere e della crescita professionale dei dipendenti.

Emerge anche l'attenzione e la cura per i clienti, verso i quali intendiamo dimostrare il nostro impegno di sostenibilità, anche in chiave competitiva.

Non si trascura poi l'importanza del nostro contributo, anche formativo, nei confronti della nostra catena del valore, a partire dai proprietari degli spazi che rappresentano il principale fattore produttivo del modello di generazione del valore.

Società benefit

Nel dicembre 2022 siamo diventati Società Benefit ufficializzando una serie di attività coerenti con gli ideali e i valori che fanno parte del nostro DNA come azienda e che vogliamo riuscire a consolidare negli anni a venire.

Saranno principalmente tre i pilastri su cui si declinerà l'attività di Pachira come Società Benefit:

Persone

Il primo riguarda le persone (clienti, fornitori e partner), infatti, Pachira si impegna a operare in maniera sempre più responsabili, sostenibili e trasparente nei confronti degli stakeholder di riferimento;

Collaboratori

Il secondo riguarda i suoi collaboratori, l'azienda si impegna a creare le migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento, grazie a una serie di azioni che avranno come focus il bilanciamento della vita professionale con quella lavorativa, l'attenzione a temi legati alla salute e alla sicurezza sul lavoro e il coinvolgimento dei propri collaboratori a iniziative di volontariato e a sostegno dei valori di diversità, equità e inclusione.

Ambiente

Il terzo pilastro riguarda la tutela dell'ambiente, con l'obiettivo di creare una produzione audiovisiva sempre più ecosostenibile, minimizzare l'impatto ambientale delle sue attività e quelle dei suoi stakeholder e massimizzare la riduzione dello spreco.

Le finalità di beneficio comune

Promuoviamo un modello di generazione di valore orientato alla sostenibilità, con particolare riferimento alle nostre attività di ricerca, reperimento, allestimento e gestione delle location alla produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, assicurando qualità e affidabilità ai clienti nell'assistenza amministrativa, tecnica e logistica alla produzione audiovisiva e creando una relazione stabile e di valore con i proprietari delle location.

Nell'esercizio della nostra attività economica, intendiamo perseguire una o più finalità di beneficio comune, tramite una gestione volta al bilanciamento con l'interesse dei soci e con l'interesse di coloro sui quali le attività della società possano avere un impatto; operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, quali i lavoratori, i clienti, i fornitori, i finanziatori, i creditori, la pubblica amministrazione e la società civile.

Le finalità di beneficio comune sono, tra le altre:

1. Realizzare un ambiente di lavoro sano e sicuro che favorisca benessere e assicuri a tutti pari opportunità, formazione, riconoscimento e accrescimento di potenziale e competenze individuali, attraverso la diffusione di una cultura aziendale inclusiva, libera da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità, specie con riferimento alle donne e ai giovani;
2. Contribuire a stabilire, attuare, mantenere attivo e migliorare un sistema di gestione sostenibile delle produzioni audiovisive, di trattamento equo e coinvolgimento significativo di tutti i portatori di interesse e di aderenza a principi etici e di trasparenza.

Perseguiamo le finalità di beneficio comune:

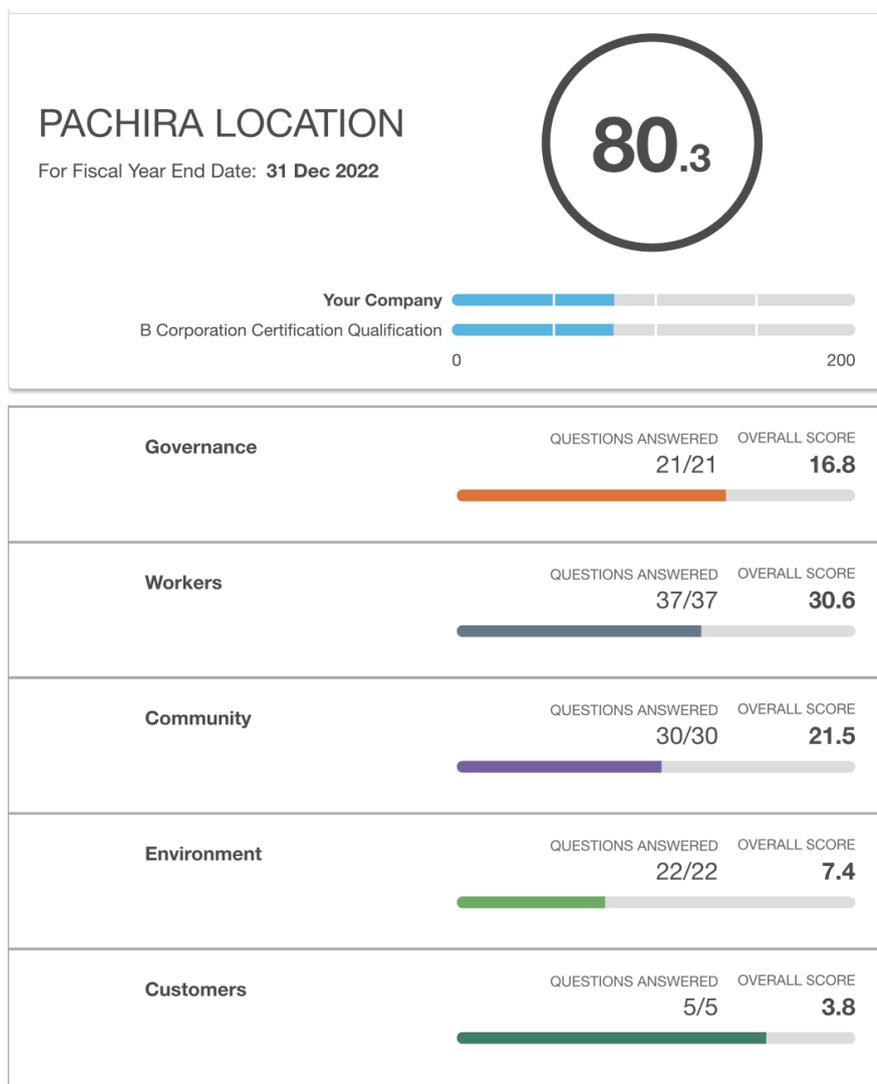
1. Operando con integrità, con pieno rispetto delle responsabilità fondamentali nell'ambito dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione;
2. Promuovendo e attuando un ruolo proattivo nelle relazioni con gli altri portatori di interesse, con un'ottica di lungo termine, attraverso l'identificazione e la condivisione dei temi di sostenibilità materiali;

3. Garantendo il necessario impegno in relazione agli obiettivi da raggiungere, alle azioni necessarie che si devono realizzare e ai tempi previsti per la loro realizzazione;
4. Assicurando una informazione periodica trasparente e completa delle nostre iniziative di sostenibilità in relazione agli obiettivi, alle azioni e ai tempi;
5. Partecipando attivamente alle iniziative pubbliche o private che promuovono i temi di sostenibilità e di successo sostenibile delle aziende, apportando il nostro contributo e il nostro supporto.

La nostra società è amministrata in modo da bilanciare l'interesse dei soci ed il perseguimento delle finalità di beneficio comune sopra indicate.

La valutazione dell'impatto generato 2023

Come previsto dalla normativa della legge Benefit comma 382 lettera b, è stato valutato l'impatto utilizzando uno standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge, in particolare il Business Impact Assessment di B Lab, il risultato della valutazione è pari a quanto rappresentato.



Il nostro percorso del 2023

Questa è la nostra prima relazione di impatto, in considerazione della trasformazione in Società Benefit a dicembre 2022, per cui nel seguito viene riportata la rendicontazione degli obiettivi specifici 2023 data a gennaio 2023.

Ecco le attività di implementazione che abbiamo avviato nelle diverse aree:

COMUNITÀ

Affittare il nostro studio per attività benefiche per almeno 3 giornate:

L'affitto dello studio è stato destinato ad attività benefiche per almeno 3 giornate.

Abbiamo deciso di contribuire ad un ammirevole progetto del fotografo Giulio Romito, mettendo a disposizione a titolo gratuito il nostro studio, la location Dypsis per una campagna di raccolta fondi. Tutti i proventi sono andati all'associazione Simba ODV, che si occupa del sostegno ai bambini degenti all'ospedale di Taranto.

Diventare parte attiva nel ridurre la violenza di genere associandosi con una ONLUS.

Siamo diventati un Punto Viola, progetto dell'associazione non profit DonneXStrada. DonneXStrada è un'associazione non profit che si occupa di violenza contro le donne e di sicurezza in strada, offrendo supporto psicologico, legale, nutrizionale e ginecologico a prezzi sociali e calmierati, e creando i Punti Viola. I Punti Viola sono qualsiasi esercizio commerciale o azienda che possa dare un rifugio a chi si trova in difficoltà.

Si tratta di un altro passo, nel nostro percorso di Società Benefit, per arrivare ad essere un'azienda ancora più sostenibile e socialmente responsabile.

LAVORATORI

Implementare e ufficializzare lo smart working per almeno due giornate a settimana.

Sono stati introdotti due giorni a settimana di lavoro da remoto per tutti i dipendenti. Per identificare le necessità e il volere dei dipendenti è stato condotto un questionario. I risultati ci hanno portato ad avere due giornate fisse di smart working, il lunedì ed il venerdì. Oltre a queste giornate i dipendenti hanno la possibilità di lavorare da casa secondo loro necessità.

Sono state inoltre introdotte due settimane all'anno di lavoro da remoto per tutti i dipendenti. Sempre attraverso un questionario i dipendenti hanno espresso la volontà di lavorare da casa per il mese di agosto e questa richiesta è stata accolta ed implementata.

Dare la possibilità ai propri dipendenti di portare il proprio pet al lavoro

Studi e ricerche hanno portato alla scoperta che avere gli animali domestici sul posto di lavoro aumenta il benessere delle risorse umane in azienda. Inoltre la maggioranza dei

dipendenti ha un animale domestico e abbiamo quindi deciso di implementare procedura per permettere ai dipendenti di portare i propri animali domestici in azienda.

Promuovere uno stile di vita sano all'interno dell'azienda.

Abbiamo sensibilizzato la scelta di seguire una dieta sana, avendo frutta in ufficio per i dipendenti. Abbiamo anche partecipato alla Stramilano come team per incentivare il benessere fisico e i benefici di una vita attiva.

Inoltre, essendo un'azienda prevalentemente femminile, sono presenti in ufficio cassette fornite di assorbenti ecologici.

Implementare una piattaforma di formazione trasversale gratuita.

Abbiamo creato una partnership con l'API Varese per poter far accedere i dipendenti a formazione trasversale gratuita continua.

I nostri obiettivi 2024

GOVERNANCE

- Ci impegniamo nell'implementazione di un codice etico scritto, di un codice etico per i fornitori, di una politica di whistleblowing e di una politica scritta di tutela del lavoratore che segnala illeciti entro il 2024.
- Ci impegniamo nell'implementazione di prassi di comunicazione periodica verso i nostri dipendenti, divulgando informazioni finanziarie. Condivideremo ogni 6 mesi i dati finanziari, esclusi gli stipendi, ai dipendenti. Nel fare ciò, ci impegniamo anche a spiegare come leggere i dati ed interpretarli.

LAVORATORI

- Ci impegniamo nel dedicare almeno 48 ore l'anno alla formazione specifica.
- Ci impegniamo ad implementare una politica e procedura scritta per le nostre risorse umane per permettergli di accedere alla formazione API entro settembre 2024.
- Ci impegniamo nell'implementazione di un canale di whistleblowing per la gestione delle segnalazioni dei lavoratori, formalizzando meccanismi di feedback e denunce oltre le linee di segnalazione dirette per affrontare le preoccupazioni dei lavoratori e migliorare le pratiche aziendali e monitorando l'utilizzo dei meccanismi di feedback e input dei lavoratori e la velocità di soluzione e implementazione entro il 2024.

- Ci impegniamo nella regolare realizzazione (almeno una volta l'anno) di sondaggi di soddisfazione e prestazione dei lavoratori e nell'implementazione di un sistema per la gestione e il monitoraggio dei feedback da parte dei dipendenti.

COMUNITÀ

- Ci impegniamo nell'introduzione di un monte ore annuo retribuito da utilizzare per svolgere attività di volontariato.

AMBIENTE

- Ci impegniamo nel contattare almeno un'associazione di zona a tutela dell'ambiente per instaurare una partnership di volontariato aziendale.
- Ci impegniamo nell'utilizzo di fornitori B Corp o attenti all'ambiente. Nello specifico, ci impegniamo a trovare un fornitore per le pulizie delle location con i requisiti sopra indicati.
- Ci impegniamo nella redazione di 10 articoli atti a sensibilizzare la riduzione di carbon footprint durante gli shooting e di condividerli tramite social network e newsletter ai nostri stakeholders.
- Ci impegniamo nell'implementazione di una politica interna ambientale che promuove l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente negli uffici virtuali dei nostri lavoratori da remoto e documenta l'impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente (riciclaggio, ecc.).

CLIENTI

- Ci impegniamo nell'implementazione di marketing etico, pubblicità o coinvolgimento dei clienti tramite la creazione di una newsletter rivolta ai nostri clienti e fornitori con gli ultimi articoli del blog a tema etico e di condividerli tramite social network e newsletter ai nostri stakeholders.
- Ci impegniamo nel monitoraggio della soddisfazione da parte della nostra clientela tramite questionario e l'inserimento NPS (Net Promoter Score) da inviare alla fine di ogni progetto, adeguatamente documentato e supportato dalle risposte dei clienti, con lo scopo di migliorare i servizi offerti.

Milano, 26 Giugno 2024

Il responsabile dell'impatto: Jodie Amorese

Firma